

東京未来ビジョン懇談会

スポーツ応援文化を作る

太田 雄貴

スポーツ応援文化

経緯

SNSの普及で、国民全員がメディアを持つ時代となった。
便利である一方、いじめなどの社会問題に繋がっている。

目的

出る杭を打つのではなく引き上げる社会へ
頑張っている人を応援できる社会へ

戦略

スポーツの持つ力を一般化する。 スポーツの成功をロールモデルにする。

応援の持つ力

〈ホームアドバンテージ〉

アメリカにおけるプロスポーツのデータ

MLB(野球) ⇒53.9%

NHL(ホッケー) ⇒55.7%

NFL(アメフト) ⇒57.3%

NBA(バスケット) ⇒60.5%

MLS(サッカー) ⇒69.1%

野球は1903年～、NFLは1966年～、MLSは2002年～

「オタクの行動経済学者、スポーツの裏側を読み解く/モスコウィッツ、ワーサイム/2012年」より

バルセロナの事例(パリ・サンジェルマン戦)



サッカーでは、サポーターのことを12番目の選手と呼んでいる



日本では？

2016年シーズンのサッカーJ1
ホーム・アンド・アウェーの勝敗数

ホームアドバンテージが
存在しない



J1	ホーム				アウェイ			
	勝利	引分	敗北	勝点	勝利	引分	敗北	勝点
浦和	12	3	2	39	11	2	4	35
川崎	11	3	3	36	11	3	3	36
鹿島	10	0	7	30	8	5	4	29
大阪	8	4	5	28	9	3	5	30
大宮	6	7	4	25	9	4	4	31
広島	8	3	6	27	8	4	5	28
神戸	9	5	3	32	7	2	8	23
柏	8	3	6	27	7	6	4	27
東京	9	3	5	30	6	4	7	22
横浜	5	7	5	22	8	5	4	29
鳥栖	6	6	5	24	6	4	7	22
仙台	7	0	10	21	6	4	7	22
磐田	3	7	7	16	5	5	7	20
甲府	3	6	8	15	4	4	9	16
新潟	4	4	9	16	4	2	11	14
名古屋	4	4	9	16	3	5	9	14
湘南	3	1	13	10	4	5	8	17
福岡	2	4	11	10	2	3	12	9
合計	118	70	118	424	118	70	118	424

2013年
東レ・パンパシフィック・オープン

『Oh～↗』という反応と『あ～↘』という反応とで
全然 選手の受け止め方が違うと思う。

原因

スポーツ観戦する機会が少ない
両親などから応援方法を学んでいない
そもそも、どうやって応援していいのかわからない

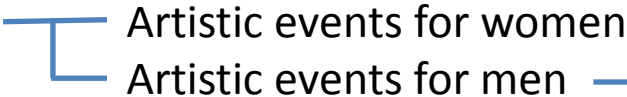


競技説明から1歩前に踏み込み、応援の仕方の説明をする

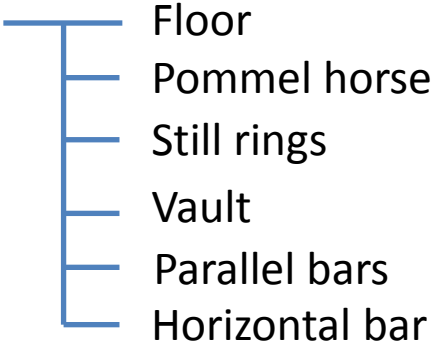
応用は基本の上になら、成り立たない

東京2020に向けた今後の流れ

Gymnastics



Fencing



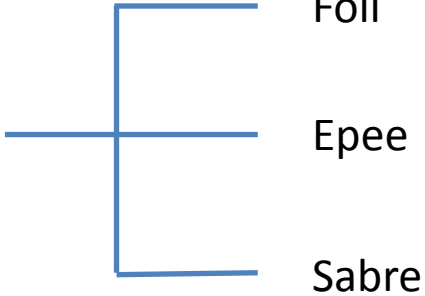
Wrestling

東京2020に向けた今後の流れ

Gymnastics

Fencing

Wrestling



Foil

Epee

Sabre



頑張っている人を妬むのではなく
応援する社会へ

その象徴にスポーツがある。

日本人のメダル増加も大切だが
都として国として、
日本のファンになってもらう必要がある。

そのためには、
日本は世界のお手本になれるようにする。

世界に誇れる日本のお手本



私、
太田雄貴は
東京招致できたら、
フェンシングで
知事と対決
します。

