

「東京都長期ビジョン(仮称)」 中間報告

平成26（2014）年9月

東京都

「東京都長期ビジョン（仮称）」の構成

目指すべき将来像

「世界一の都市・東京」の実現

将来像の実現に向けた2つの「基本目標」

【基本目標Ⅰ】

史上最高のオリンピック・
パラリンピックの実現

- *2020年の東京の姿、レガシーの継承
- *オリンピック・パラリンピック開催を起爆剤とした都市の発展

【基本目標Ⅱ】

課題を解決し、将来にわたる
東京の持続的発展の実現

- *少子高齢・人口減少社会への対応をはじめ、山積する課題を解決

政策目標について

可能な限り数値化した政策目標を掲げる

⇒ 中間報告で示している目標 **約230**

- ◇ 都が推進する施策の具体的な到達状況
- ◇ 社会や都民生活に及ぶ効果・状況 **を示す**

ボランティア文化の定着

【2020年まで】

オリンピック・パラリンピックに向けた各種
ボランティアの育成

- 都市ボランティア 1万人
- 観光ボランティア 3000人
- おもてなし親善大使 1000人
- 外国人おもてなし語学ボランティア 3万人以上

【2024年まで】

東京にボランティア文化が定着
ボランティア行動者率 40% を達成

経済の活性化

《起業・創業の促進》

開業率を米・英並みの 10%台 に

4.6% ⇒ 10%台
[2012年] [2024年]

《女性の活躍促進》

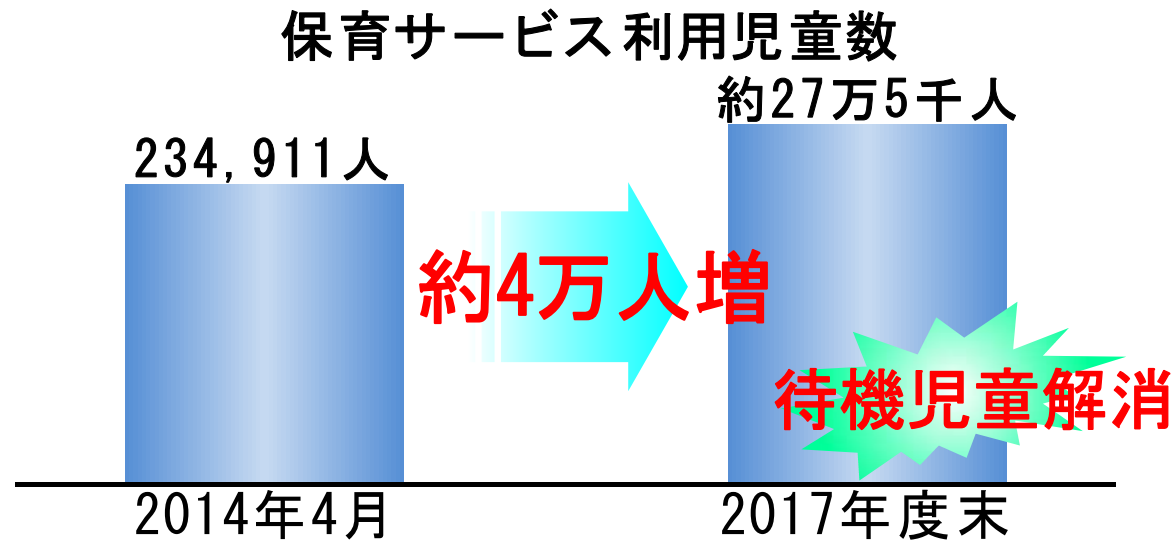
M字カーブの解消に向けて
女性の有業率※ 75% を目指す

71.3% ⇒ 75%
[2012年] [2022年]

※25～44歳の女性の有業率

◇保育サービスの量的拡大
◇小学生の放課後等の居場所の確保

保育サービスの量的拡大



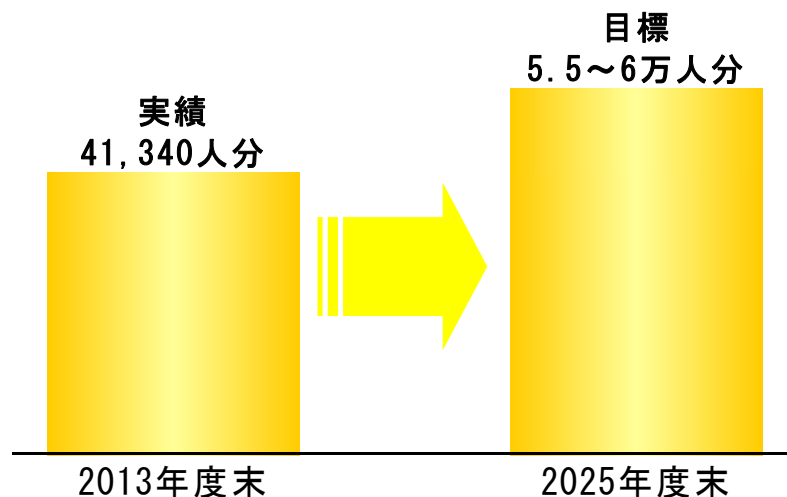
小学生の放課後等の居場所の確保

- 学童クラブ整備への支援等による設置促進
⇒ **登録児童数の増加（学童クラブのいわゆる待機児童の解消）**
- 地域との交流の場である**放課後子供教室の設置数拡大**
⇒ 公立小学校全1,296か所のうち1,286か所（2020年度末）

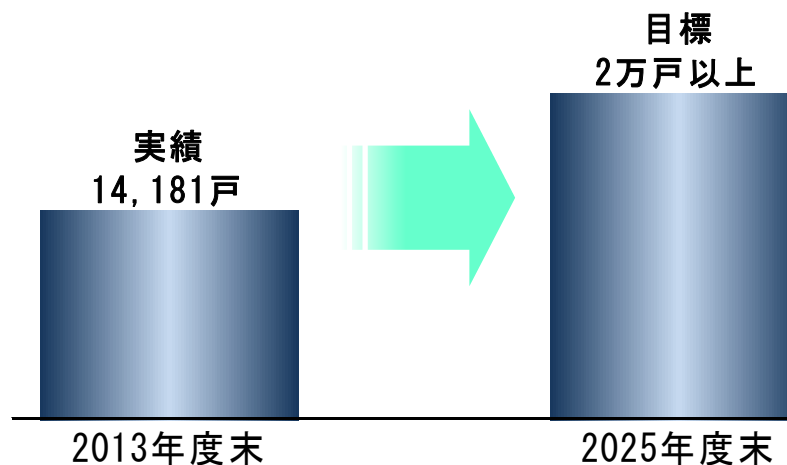
高齢者の施設やすまいの確保

- **特別養護老人ホームの定員を拡大**
 - ・ 41,340人（2013年度末）
 - ⇒ 5.5～6万人分（2025年度末）
- **認知症高齢者グループホームの定員を拡大**
 - ・ 8,582人（2013年度末）
 - ⇒ 2～2.3万人分（2025年度末）
- **サービス付き高齢者向け住宅等を整備**
 - ・ 14,181戸（2013年度末）
 - ⇒ 2万戸以上（2025年度末）

特別養護老人ホーム定員



サービス付き高齢者向け住宅等



都民・事業所の防災力の向上

2020年度までに

家庭・事業所の備蓄率 100%達成

(家庭(全国):46.6%)

(事業所(都内):水49.8% 食料49.1%)

【今後の政策展開】

- 防災ブックを各家庭に配布し、首都直下地震等に対する家庭の防災対策を充実
- 家庭向けの「備蓄消費モデル(仮称)」により、日常の食料等を多めに常備して、食べたらず補充する継続的な備蓄などを促進

2020年度までに

行き場のない帰宅困難者(92万人)の安全を確保

(2013年度末14万人分確保)

【今後の政策展開】

- 公共施設での受入拡充を図るとともに、事業者に対する支援を通じて民間施設での受入を促進
- 都市開発の機会を捉えて、帰宅困難者の受入空間や備蓄倉庫を確保

有楽町地区のまちづくり — 国際ビジネス・都市観光拠点の形成 —



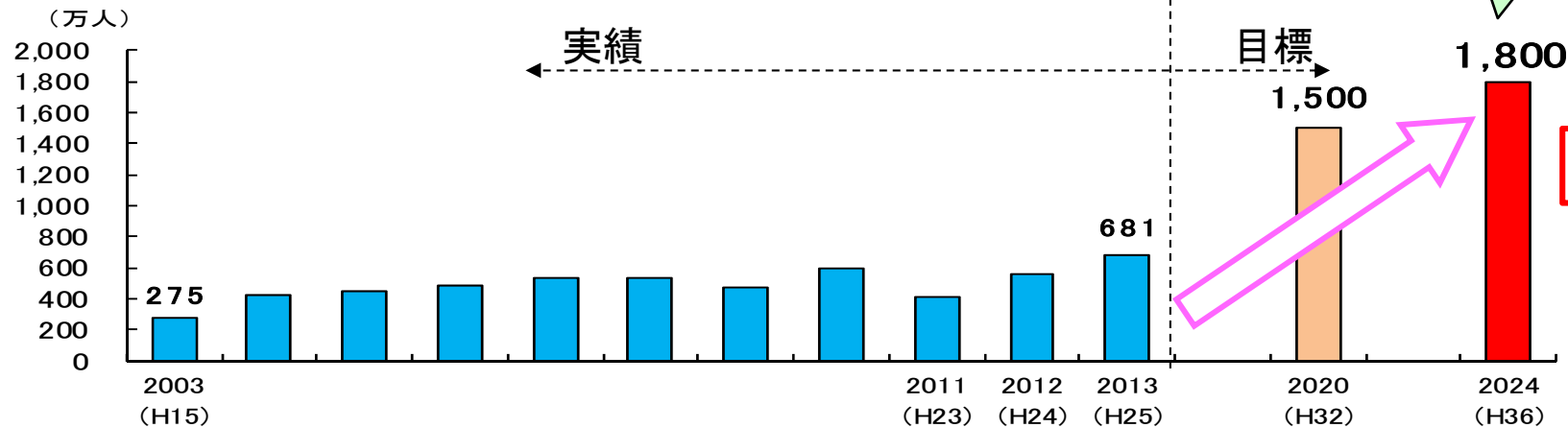
旧都庁舎跡地を活用した まちづくり事業

- 公共空間の整備、改善
- 民間開発との連携による新たなにぎわいの創出
- 国際競争力のある都心型MICEの環境整備

年間1,800万人の外国人旅行者で賑わう 世界有数の観光都市・東京の実現

訪都外国人旅行者数の推移と今後の目標

新たな目標



訪都外国人旅行者数
2013年実績
年間681万人

2020年目標
年間1,500万人

2024年目標
年間1,800万人

約3倍

今後の政策展開

- 観光プロモーションの強化（「東京ブランド」の確立）
- 世界的な観光都市としての環境づくり（多言語案内の充実、Wi-Fi環境の整備 等）
- 魅力的な観光資源の開発

中間報告から最終報告までの流れ

《9月12日》
中間報告
発表

パブリック
コメント募集

《12月》
最終報告
「東京都長期
ビジョン(仮称)」
発表

【目標等の実現に向けた工程表】

- * 具体的な政策展開
- * 3か年の実施計画 **を追加**